

PNEUHAGE

mit festem Grip im B2C und B2B Geschäft

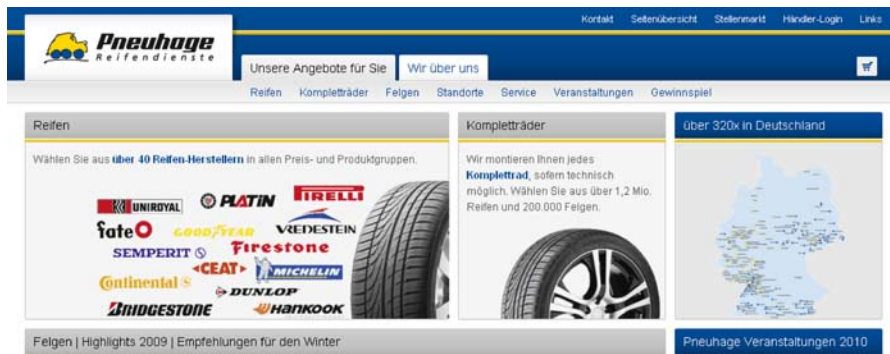


Starker TYPO3 Motor für Webhosting und Online Shop

Der erste Pneuhage Reifendienst nahm bereits 1953 in Karlsruhe seinen Betrieb auf. Mittlerweile gehört zur Pneuhage Unternehmensgruppe neben den Reifendiensten auch die Interpneu, ein international agierender Großhandel für Reifen und Alufelgen. Mit fast 90 eigenen Reifenservicestationen und mehr als 230 selbständigen Vertriebspartnern verfügt die Unternehmensgruppe Pneuhage deutschlandweit über ein dichtes Service- und Filialnetz.

1999 weitete Pneuhage seine Geschäftsaktivitäten im Groß- und Einzelhandel auch auf Polen aus. Inzwischen ist das Unternehmen dort auch mit einem erfolgreichen B2B Portal vertreten. Der Jahresumsatz der Gruppe liegt bei über € 270 Mio.

Pneuhage Reifendienste Deutschland und Pneuhage Polen: Zwei Projekte auf einer technologischen Basis mit TYPO3 und der GSA Shop Extension.



Vor allem bei der Gestaltung und Umsetzung des Layouts hat sich punkt.de maßgeblich eingebracht – wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden.



Ralf Brauer
Pneuhage IT-Leiter

Innovation ist langjährige Tradition bei Pneuhage –

Innovation ist tägliche Aufgabe auch bei punkt.de: B2C über B

Die neue Pneuhage Homepage wurde im April 2009 gestartet. Für den B2C Bereich wurden das Layout und das inhaltliche Angebot komplett neu gestaltet. Neu darin: Eine Shoplösung, die als „B2C über B Lösung“ konzipiert ist. Das heißt: Der Kunde kann seine Reifen ausschließlich in Verbindung mit einer im Onlineshop auswählbaren Niederlassung, an die seine Ware zur fachgerechten Montage geliefert wird, bestellen. Hierzu wurde im Shopablauf Google-Maps eingebunden.

punkt.de entwickelt alle Projekte immer am TYPO3-Standard. Die starke Kompetenz im Typo3- und im Shop-Bereich ermöglichte es punkt.de „die konzipierten Abläufe sehr schnell zu verstehen, eigene Ideen mit einzubringen und eine für uns passende Lösung zu finden“ so Ralf Brauer, IT-Leiter bei Pneuhage.

Im System des „B2C über B“ werden die Bestellungen direkt zu der vom Kunden ausgewählten Niederlassung transferiert. Das Pneuhage-Zentrallager in Speyer kann die Niederlassung innerhalb von 24 Stunden mit den gewünschten Produkten beliefern.

Pneuhage verzichtet hierbei bewusst auf die Implementierung eines e-cash-Systems mit Vorauszahlung durch den Kunden. Der Kunde zahlt für das Rad und die Dienstleistung beim Reifenfachhändler seines Vertrauens erst nach erfolgter fachgerechter Montage und dadurch sichergestellter Produkt- und Dienstleistungsqualität.

Logisch, nachvollziehbar und transparent. Wie die Macher von punkt.de.

Aller Anfang ...

... ist nicht immer schwer. Schon wenige Jahre nach dem ersten Pneuhage Reifendienst im Jahre 1953 folgten weitere Niederlassungen im Umkreis Karlsruhe. Inzwischen kann Pneuhage 90 eigene Filialen und mehr als 220 Vertriebspartner vorweisen.



Kundennutzen steigern. Kosten reduzieren. Geschäft beleben.

Effiziente Verkaufs- und Bestellabwicklung im B2B Bereich von Pneuhage Polen

Beim Relaunch der Pneuhage Homepage in Polen hat punkt.de die GSA Shop Lösung für das B2B Geschäft mit polnischen Großkunden ausgebaut. Über die Plattform können die Kunden Reifen und Felgen direkt aus dem zentralen Lager von Pneuhage Polen bestellen. Dazu werden die Kunden-Stammdaten automatisch aus dem Warenwirtschaftssystem für das Shop-System bereitgestellt. Jeder Kunde hat die Möglichkeit, selbständig weitere Mitarbeiter für die B2B Plattform frei zu schalten. Im System werden die Lagerbestände und Preise von derzeit über 15.000 Artikeln permanent asynchron mit den Daten aus der Warenwirtschaft abgeglichen.

Bestellungen, die im Shop in Polen eingegangen sind, werden über eine Schnittstelle für den Import in das WWS von Pneuhage Polen bereitgestellt. Vom WWS wiederum werden Informationen zum aktuellen Status der Bestellungen an den Shop zurückübermittelt, damit der Kunde den Shop als zentralen Informationspool zu seinen gesamten Bestellungen nutzen kann.

Im nächsten Schritt soll nun das Angebot des B2B-Shops von Pneuhage Polen mit einem breiten Alufelgen-Sortiment erweitert werden, das wieder ganz spezifische Anforderungen an die Abwicklung stellt.



Pneuhage: <http://www.pneuhage.de>

Pneuhage Polen: <http://hurt.pneu.pl>

„Die zuvor sehr veraltete Shopabwicklung läuft jetzt sehr effizient. punkt.de konnte ein in nur zwei Besprechungen erstelltes Konzept sehr schnell umsetzen. Hier können wir nun sukzessive die Kunden vom alten Shop auf die neue Plattform umziehen.“

Ralf Brauer
Pneuhage IT-Leiter

Bessere Chancen schaffen

Zum 50-jährigen Firmenjubiläum im Jahre 2003 hat Unternehmer Peter Schütterle die Pneuhage-Stiftung gegründet. Die Pneuhage-Stiftung bietet Kompetenztrainings für Schulabsolventen an. Ziel ist Schlüsselqualifikationen und Kompetenzen zu verbessern um den Übergang von der Schule in den Beruf zu erleichtern.



punkt.de – Ihre TYPO3 Agentur

Entscheiden Sie sich für Dienstleistungen von punkt.de und Sie haben eine der führenden TYPO3 Agenturen als Partner!

punkt.de GmbH
Kaiserallee 13a
76133 Karlsruhe, Germany

Tel: +49 (0)721 91090
Fax: +49 (0)721 9109100
E-Mail: info@punkt.de