

# EUROBAUSTOFF

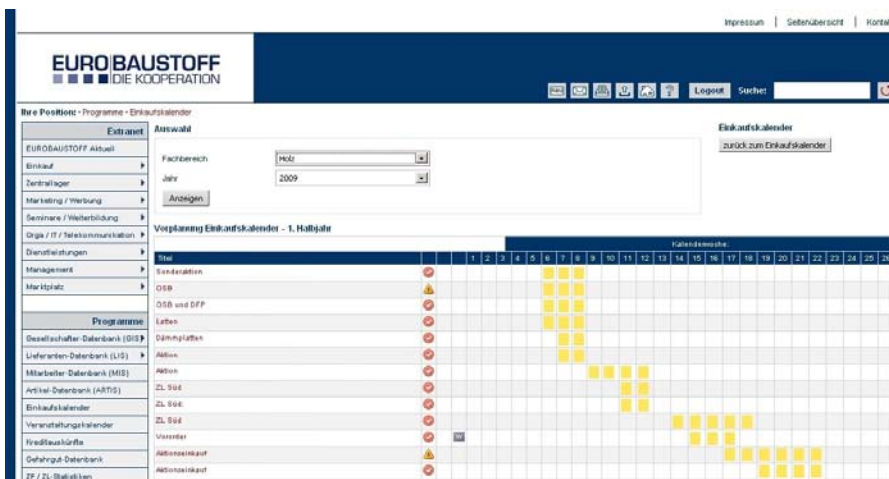
punkt.de migriert Extranet erfolgreich nach TYPO3

**EUROBAUSTOFF**  
DIE KOOPERATION

## EUROBAUSTOFF – die größte Fachhandelskooperation Europas

Die EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft mbH & Co. KG ist ein Unternehmensverbund im mittelständischen europäischen Groß- und Einzelhandel mit Baustoffen, Holz und Fliesen. Mit 492 Gesellschafterunternehmen an 1250 Standorten in Deutschland und dem angrenzenden deutschsprachigen Ausland deckt die Kooperation etwa 50% des deutschen Großhandelsvolumens an Baustoffen ab. Bedeutendste Händlermarke des Verbundes ist „i&M Bauzentrum“.

EUROBAUSTOFF erzielte 2009 einen zentral abgerechneten Umsatz von über 3,77 Milliarden Euro. Der Außenumsatz belief sich auf rund 9,5 Milliarden Euro Umsatz. Eurobaustoff gehört damit zu den 100 umsatzstärksten Unternehmen Deutschlands.



„Kompetenz, Zuverlässigkeit und Professionalität zeichnen punkt.de im gesamten Projektverlauf aus.“



**Torsten Göth**  
Projektleiter EUROBAUSTOFF

## punkt.de und TYPO3 – Perfekte Partner für eine tragfähige Lösung

### Die Ausgangsbedingungen

Das Extranet stellt allen 1250 Standorten der Kooperation eine zentrale Kommunikationsplattform zur Verfügung. Auf das System greifen mehr 16.000 Anwender zu um aktuelle Informationen und Konditionen abzurufen. Diese Plattform ersetzt zum einen den internen Papierversand (Papierverbrauch vorher: 6-8 Mio. Seiten /Jahr), zum anderen können die Nutzer hier auf Informationen von der Zentrale zugreifen. Auf derselben technischen Basis laufen diverse Anwendungsprogramme: Dieses System mußte komplett erneuert und ersetzt werden.

### Das Projekt

Im April 2008 führte EUROBAUSTOFF eine Marktanalyse unter verschiedenen Anbietern von kommerziellen und Open-Source Systemen durchgeführt. Nach strenger Auswahl fand im August 2008 mit 5 Anbietern ein umfangreicher Pitch statt. Kosten spielten bei der Wahl der Software eine Rolle: Bei TYPO3 fallen keine Lizenzkosten an. Eine Open-Source Lösung hat zudem den Vorteil, dass sie anbieterunabhängig ist und so die nötige Ressourcensicherheit schafft. Das Projekt startete 2008, die Entwicklungszeit betrug 11 Monate.

## Die Herausforderung

Die EUROBAUSTOFF hat ein komplexes drei-schichtiges Zugriffs- und Berechtigungskonzept. Dieses Umsetzen dieses Konzepts in allen Bereichen des Extranets war eine der wichtigsten Herausforderungen.

Die bestehenden rund 16.000 Benutzer sollen nicht in der Zentrale der EUROBAUSTOFF verwaltet werden müssen. Basierend auf Region und Partnerschaftsstatus erhalten die Händler Rechte zur Selbstverwaltung. Auf Basis der Stammdaten kann jedes Unternehmen selbständig Rechte an seine Mitarbeiter vergeben.

Das Lieferanteninformationssystem musste ebenfalls migriert werden. Das bestehende System war eine proprietäre Lösung. Ein Zugriff auf die Software bestand für die Migration nicht, so dass das Lieferanteninformationssystem neu entwickelt werden musste.

## Die Lösung

Für die Lösung auf Basis des Open-Source CMS TYPO3 wurden von punkt.de über 5 verschiedene Datenbanken (u.a. DB2, Oracle, Progress) eingebunden. Die Stammdaten der Gesellschafter, Mitarbeiter und Lieferanten werden dynamisch mit den führenden Systemen abgeglichen.

Die Verwaltung der Benutzer eines Unternehmens wird dezentral vom Gesellschafter selbst im Administrationsbereich des Extranet vorgenommen. Mit dem Gesellschafter-Informationssystem werden zudem allen Kontaktdaten der Gesellschafter innerhalb der EUROBAUSTOFF an einer zentralen Stelle zur Verfügung gestellt.

Externe Anwendungen zur Bonitätsprüfung oder für die Gefahrgutdatenbank werden über einen Single Sign-on-Prozess eingebunden.

Produkt- und Marketinginformationen für den Baustoffhandel mussten transparent dargestellt werden. Dazu wurden über 15.000 Seiten aus dem bestehenden System automatisch migriert. Neue Beiträge werden von über 25 Autoren mit einem eigenen Workflow im System aktualisiert.

Im Veranstaltungs- und Einkaufs-Kalender werden alle relevanten Termine und Aktionen angezeigt. Messen, regionale Veranstaltungen, Jahreshauptversammlungen und Einkaufsaktionen werden je nach Zugriffsrecht eines Gesellschafters im System dargestellt.

„Mit punkt.de ist es uns gelungen das Herzstück der gesamten Kooperations-Kommunikation innerhalb kürzester Zeit auf eine neue zukunftssichere Plattform umzustellen.“

**Torsten Göth**  
Projektleiter EUROBAUSTOFF



## punkt.de – Ihre TYPO3 Agentur

Entscheiden Sie sich für Dienstleistungen von punkt.de und Sie haben eine der führenden TYPO3 Agenturen als Partner!

**punkt.de GmbH**  
Kaiserallee 13a  
76133 Karlsruhe, Germany

Tel: +49 (0)721 91090  
Fax: +49 (0)721 9109100  
E-Mail: info@punkt.de